

SAISONSTART AM 19. MAI 2021

Einziges Perlmutter-Manufaktur Österreichs wird 110 Jahre alt und schmiedet neue Pläne

Die Erlebnis Perlmutter Manufaktur am Rande des Nationalparks Thayatal feiert heuer ein besonderes Bestandsjubiläum. Zudem sind Investitionen und eine nachhaltige Produktionslinie in der Pipeline.

Ob Innenausstattungen für die Luxus-Jets der Superreichen oder edle Knöpfe für die führenden Modemarken der Welt: Die RM Perlmutterdesign GmbH gehört zu den versteckten Nischenplayern am Weltmarkt und hat sich mit hochwertigen Perlmutter-Produkten einen Namen gemacht.

Erzeugt werden sie in Felling (Bezirk Hollabrunn) in NÖ. Der Ort liegt am Rande des Nationalparks Thayatal und unweit von Hardegg, der kleinsten Stadt Österreichs. Mit der Erlebnis Perlmutter Manufaktur betreibt das Unternehmen zudem ein bekanntes Ausflugsziel.

Heuer feiert der rekordverdächtige Familienbetrieb sein 110-jähriges Bestandsjubiläum und ist damit die vermutlich älteste Knopffabrik der Welt. Zudem handelt es sich um die letzte Perlmutter-Manufaktur in Österreich und eine der letzten drei in Europa.

Erfolgsgeheimnis liegt in der Qualität

Warum der Familienbetrieb überlebt hat und erfolgreich ist? „Wir liefern beste Qualität“, sagt Firmenchef Rainer Matějka. Das beginne schon beim Einkauf. Nur die hochwertigsten Muscheln werden aus Zuchtfarmen in Indonesien und Australien importiert.

In Felling werden daraus vor allem Knöpfe erzeugt, die doppelt so dick wie jene der asiatischen Billigkonkurrenz und somit bruchfest sind. Dazu kommt der Trend weg von Kunststoff-Knöpfen zum Naturprodukt. Denn das schillernde Perlmutter wird aus der innersten Schalenschicht bestimmter Muscheln und Schnecken gewonnen und besteht vor allem aus Calciumcarbonat, einer Art Kalk.

Start in die neue Saison am 19. Mai 2021 geplant

Die RM Perlmutterdesign GmbH hat insgesamt drei Standbeine. Einerseits werden pro Jahr im Schnitt 8 Millionen Perlmutter-Knöpfe vor allem für weltweit tätige Modemarken produziert. Andererseits

NÖ-CARD-MITGLIED

Die NÖ-Card berechtigt einmalig zum kostenlosen Eintritt zur Filmpräsentation und in die Produktionsstätte der Perlmutter-Manufaktur www.niederoesterreich-card.at/a-rm-perlmutterdesign-gmbh-2



wächst das Luxus-Segment. Hier werden nicht nur die Schriftzüge der Bösendorfer Klaviere gefertigt. Auch die Innenausstattungen von Privatjets, Yachten oder Kreuzfahrtschiffen werden mit Felling Perlmutter-Produkten individuell veredelt.

Als drittes Standbein gilt die bekannte Erlebnis Perlmutter Manufaktur, die pro Saison rund 13.000 Besucher anzieht. Hier erfährt man alles über die Perlmutter-Produktion. Dazu gesellen sich eine Café-Lounge samt Shop und ein Abenteuer-Spielplatz. Der Saisonstart des NÖ-Card-Betriebes ist heuer für 19. Mai geplant – etwaige kurzfristige Änderungen und Öffnungszeiten sind auf www.perlmutt.at zu finden.

Neue Produktionslinie & Modernisierung der Ausstellung

„Wir sind im Corona-Jahr 2020 mit einem blauen Auge davongekommen“, blickt Rainer Matějka auf das herausfordernde Jahr zurück. Die Produktion sei eingebrochen. Es wurden nur 1,2 statt 8 Mio. Knöpfe produziert. Die Besucherzahl hätte sich halbiert. „Wir blicken aber positiv in die Zukunft“, sagt der Firmenchef anlässlich des 110-jährigen Jubiläums und hat neue Ideen.

So tüftelt er an einer nachhaltigen Produktionslinie. Dabei werden die Perlmutter-Produktionsabfälle – im Schnitt etwa eine Tonne pro Jahr – in unterschiedliche Stärken zerrieben und weiterverwendet. Derzeit laufen vielversprechende Testanwendungen der schillernden Perlmutter-Brösel für Deko-Artikel, Möbel und Fassaden mit Partnerfirmen. „Bis 2025 wollen wir somit gar keinen Abfall mehr produzieren“, freut sich Matějka.

Ab 2022 soll auch die bisherige Ausstellung in der Erlebnis Perlmutter Manufaktur von seiner Frau Anita Matějka modernisiert und komplett neu aufgestellt werden. Bis dahin soll zudem eine neue Photovoltaikanlage samt E-Tankstelle für Autos und Radfahrer in Betrieb gehen, um den Weg der Nachhaltigkeit weiter zu gehen.

Seit 2005 wurde weit über 1 Million Euro in den Standort Felling investiert. Erst 2019 wurden der Shop- und Außenbereich neu angelegt. Mehr auf www.perlmutt.at

RÜCKFRAGEHINWEIS

Rainer Matějka,
Geschäftsführer
RM Perlmutterdesign GmbH
matějka@perlmutt.at
Tel. 02916/ 203 -203

PRESSEBILDER

Pressebilder zum
Download finden Sie unter
www.perlmutt.at/presse



BILDTEXT ZUM BEILIEGENDEN FOTO

Anita und Rainer Matějka starten mit ihrem 110 Jahre jungen Familienbetrieb Erlebnis Perlmutter Manufaktur am 19. Mai 2021 in die neue Saison. Fotocredit: Kelag/Waschnig
(Foto frei zur redaktionellen Verwendung)

GESCHICHTE DER PERLMUTT-MANUFKATUR

Im Jahr 1911 gründete Rudolf Marchart seine Perlmutter-Manufaktur im Waldviertel. Im Laufe der Zeit wurde der Betrieb in Felling (Bezirk Hollabrunn/ NÖ) immer weiter ausgebaut. Heute betreibt Ur-Ur-Enkel Rainer Matějka die RM Perlmutterdesign GmbH mit seiner Familie bereits in der 5. Generation und beschäftigt 8 Mitarbeiter.

Damit ist das Unternehmen die einzige verbliebene Perlmutter-Manufaktur Österreichs. Zur Relation: In den 1950er-Jahren gab es hierzulande noch knapp 100 Werkstätten, die mit der wachsenden Billig-Konkurrenz aus Asien schrittweise schließen mussten.

STANDBEINE DER PERLMUTT-MANUFKATUR

- **Knopf-Produktion.** Pro Jahr werden im Schnitt 8 Millionen Knöpfe produziert. Nur ein kleiner Teil der Produktion wird im Inland verkauft. Satt 80 Prozent gehen in den weltweiten Export. Als wichtigste Absatzmärkte gelten Europa und die USA. Zu den Kunden zählt dabei das Who is Who der Modewelt und Bekleidungsindustrie und reicht von Top-Designern bis hin zu großen Bekleidungsmarken. Vor allem Hemden, Shirts, Blusen, Trachten und Sakkos werden mit den schillernden Knöpfen bestückt.
- **Luxus-Produkte.** In den letzten Jahren ist die Nachfrage nach individuellen Fertigungen stark gestiegen. So werden die Schriftzüge für die edlen Bösendorfer-Klaviere aus Perlmutter gefertigt. Auch wird Felling Perlmutter für Holzmöbel und Innenausstattungen für Privatjets, Yachten, Kreuzfahrtschiffe und Luxushotels verwendet.
- **Erlebnis Perlmutter Manufaktur.** Stark gewachsen ist die touristische Schiene, die bereits 40 Prozent des Gesamtumsatzes erwirtschaftet. So werden in Felling barrierefreie Betriebsbesichtigungen samt Filmvorführung angeboten. Im Schnitt kommen 13.000 Besucher pro Jahr in die Erlebnis Perlmutter Manufaktur. Dazu gehören noch eine Café-Lounge samt Sonnenterrasse sowie ein 150 m² großer Shop mit Perlmutter-Schmuck, -Knöpfen und -Geschenkartikeln. Neu ist ein Abenteuer-Spielplatz mit dem größten Perlmutterknopf der Welt (5,35 m Durchmesser) und einer Sandkiste. Dort können die Kinder nach Perlmutter-Knöpfen suchen und ihre Funde mit nach Hause nehmen.

RÜCKFRAGEHINWEIS

Rainer Matějka,
Geschäftsführer
RM Perlmutterdesign GmbH

matějka@perlmutt.at

Tel. 02916/ 203 -203